

PORADNIK NAJEMCY

CZĘŚĆ II

WORKPLACE STRATEGY.

JAK JĄ WDROŻYĆ
I JAKIE DAJE EFEKTY?



Analiza potrzeb:

Jaki jest cel badania workplace strategy

Celem Badania Workplace Strategy jest dogłębne przeanalizowanie obecnej sytuacji firmy, stylów pracy poszczególnych działów, komunikacji między nimi i stworzenie razem z użytkownikami (pracownikami) idealnego środowiska pracy z uwzględnieniem strategicznych celów organizacji.

Przewidziane zaskoczenie

Strategia musi obejmować przewidziane sposoby dostosowania środowiska pracy do dających się przewidzieć sposobów i kierunków rozwoju danej organizacji, ale też mechanizmy reagowania na to, czego nie da się przewidzieć w tak dynamicznych czasach.

Wszystko z ludźmi i dla ludzi

Strategia pozwala stworzyć przestrzeń wspierającą kulturę organizacyjną i komunikację między ludźmi, jak również obejmuje zakomunikowanie zmian oraz dialog z pracownikami.



Jak przebiega badanie:



Komunikacja z ludźmi

Jak wygląda praca z grupami projektowymi?

- sesje warsztatowe z grupą projektową, zarządem, managerami

- sesje warsztatowe dla pracowników – omówienie wyzwań i korzyści związanych ze zmianą

- jak zakomunikować nowe możliwe scenariusze pracy?

- opracowanie newsletterów

- wypracowanie treści informacyjnego

- nowe oznakowanie biura – system identyfikacji wizualnej



Wytyczne do projektowania



- inwentaryzacja meblowa
- filozofia less waste – wykorzystaj ponownie to co masz w biurze!
- stworzenie stref do kolaboracji i brainstormingu
- stworzenie stref nieformalnych
- stworzenie przestrzeni do pracy cichej i koncepcyjnej
- przestrzenie zielone w biurze
- zastosowanie mobilnych rozwiązań
- meble z regulowaną wysokością, mobilne stoły i tablice
- zadbanie o akustykę
- dostęp do światła dziennego
- kontrolowanie budżetu
- wymiana oświetlenia na energooszczędne
- desk sharing
- przygotowanie biura dla potrzeb pracowników w każdym wieku

Wnioski

1. Określ cel badania i wytyczne
2. Stwórz grupy projektowe
3. Zaprojektuj z zespołem funkcjonalną dla niego przestrzeń
4. Zadbaj o zakomunikowanie zmian i dialog z pracownikami



W NASTĘPNYM ODCINKU

CZĘŚĆ III

Relokacja vs Renegocjacje

Po więcej informacji zapraszamy
do kontaktu z naszym doradcą:



Kamila Królikowska
Senior Negotiator
+48 668 966 886
kamila.krolikowska@walterherz.com

